



Glossario di sostenibilità



**YOUR DIGITAL
TRANSFORMATION
PARTNER**



Premessa

Il Gruppo DigitalPlatforms è impegnato sulle tematiche ESG e ha già sviluppato un Piano di Sostenibilità 2024-2026 e redige, a partire dal 2022, il Bilancio di Sostenibilità.

Il materiale che segue è ad uso di partner, clienti e fornitori che vogliono condividere la stessa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Il percorso evolutivo della sostenibilità



Commissione Europea redige **Strategia annuale crescita sostenibile** 2020 sui pilastri:
Sostenibilità ambientale, Produttività, equità, stabilità macroeconomica

La Commissione mondiale per l'Ambiente e lo Sviluppo delle Nazioni Unite condivide il rapporto su **"Our Common Future"**: primo riferimento a sviluppo sostenibile e concetti ESG



La no profit **Club di Roma** realizza il rapporto «I limiti della crescita»

1970

1972

1987

2015

2020

2021
2022



Prima conferenza sull'ambiente delle Nazioni Unite, dalla quale è scaturita la **Dichiarazione di Stoccolma**: diritto di tutti gli esseri umani avere accesso a condizioni di vita soddisfacenti, in un ambiente che consenta di vivere nella dignità e nel benessere



Assemblea generale dell'Onu: l'**Agenda 2030** per lo Sviluppo sostenibile con 17 SDGs

Accordo di Parigi (COP21), la prima grande intesa universale e giuridicamente vincolante sul climate change



Commissione Europea con il pacchetto **"Fit for 55"** e il G20 Energia e Clima di Napoli: intesa per rimanere sotto gli 1,5 gradi di riscaldamento globale entro il 2030.

COP26 di Glasgow: riduzione emissioni CO2 entro 2030 e azzerarle entro 2050, salvaguardia comunità, habitat naturali e ecosistemi

COP27 Ribaditi gli impegni per il surriscaldamento e istituito il **fondo "loss & damage"**

Cosa si intende per ESG

- **GENERALMENTE** acronimo che indica i tre pilastri della sostenibilità (Environment, Social & Governance)
- **FINANZIARIAMENTE** è una sorta di punteggio di credito sociale in cui tutte e tre le categorie vengono utilizzate per illustrare la **quantità di rischio di un'azienda per gli investitori**.
Si parla di **Rating ESG**, uno strumento di valutazione attraverso il quale sono analizzati e misurati gli aspetti legati agli aspetti ambientali, sociali e di governance di una azienda, un emittente, un fondo, o un paese. Esso attribuisce un **punteggio** sulla base del grado di compliance con le direttive internazionali in materia di sostenibilità, e in base all'impatto ambientale generato dall'attività economica, al rispetto dei valori sociali e agli aspetti legati alla governance, o al grado di rischio cui una società è sottoposta in relazione a tali fattori.



Sustainable Development Goals

I Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano i **17 obiettivi** (e 169 sotto obiettivi/traguardi) dell'**Agenda 2030** per il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile.

L'agenda rappresenta un piano d'azione per le **persone**, il **pianeta** e la **prosperità**. Gli obiettivi, seppur singolarmente definiti, sono interdipendenti, indivisibili e integrati, e chiamano all'azione sia le istituzioni pubbliche che il settore privato.

Per **sviluppo sostenibile** si intende lo sviluppo capace di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti, senza compromettere i bisogni delle generazioni future. La definizione è stata introdotta per la prima volta nel rapporto di Brundtland del 1987 col fine di garantire **un'equità intragenerazionale e intergenerazionale**.



Sostenibilità ambientale

La sostenibilità ambientale consiste nella **capacità di preservare e proteggere l'ambiente naturale nel tempo**, attraverso pratiche e politiche adeguate, soddisfacendo i bisogni attuali senza compromettere la disponibilità delle risorse per le generazioni future.

Diversi fattori influenzano la sostenibilità ambientale, con un impatto significativo sull'equilibrio ecologico e sulla capacità del pianeta di sostenere la vita. Tra i principali:

- l'inquinamento atmosferico, delle acque e del suolo
- il cambiamento climatico, aggravato dall'eccessiva emissione di gas serra dovuta alle attività umane
- la perdita di biodiversità
- l'eccessivo sfruttamento delle risorse naturali

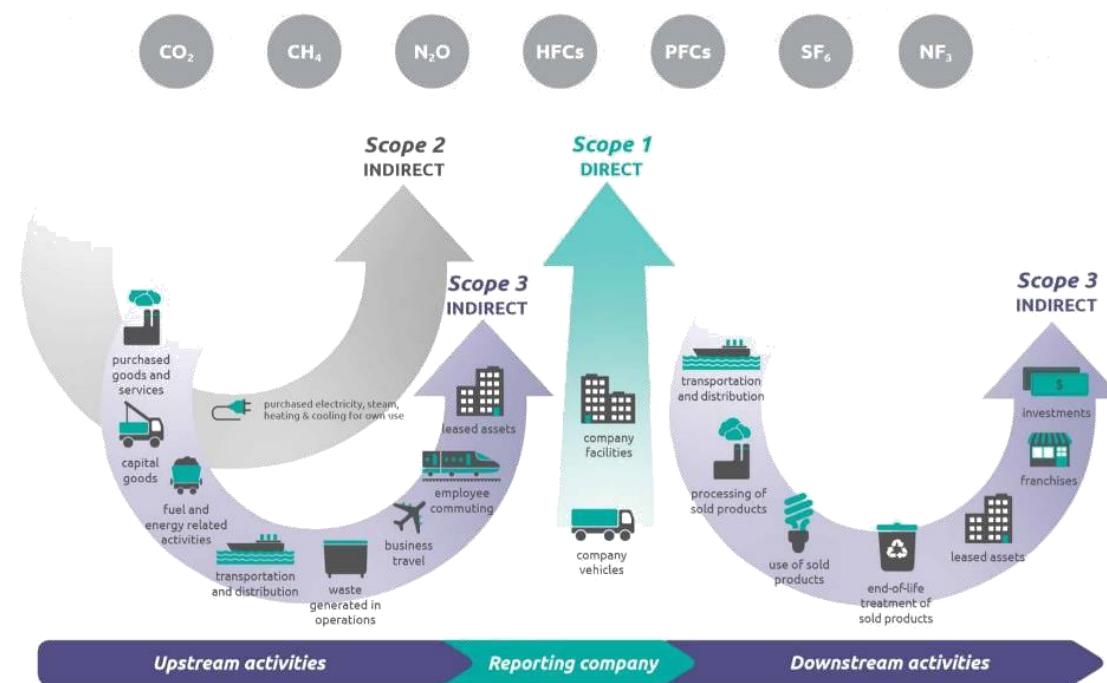


Le emissioni di gas serra



Il **Greenhouse Gas Protocol** è uno standard di reportistica utilizzato per rendicontare, gestire e comunicare **le emissioni di gas serra** (ovvero i gas clima alteranti responsabili del cambiamento climatico come l'anidride carbonica). Al fine di garantirne la trasparenza nella rendicontazione le emissioni vengono classificate in 3 categorie:

- **Emissioni di Scope 1:** sono emissioni dirette che provengono da fonti di proprietà o controllate dall'azienda. *Es: le emissioni prodotte da un veicolo di proprietà di un'azienda.*
- **Emissioni di Scope 2:** sono emissioni indirette che sono collegate all'impresa ma vengono prodotte al di fuori del sistema aziendale. *Es. le emissioni legate alla produzione di energia elettrica acquistata e utilizzata dall'azienda.*
- **Emissioni di Scope 3:** sono altre emissioni indirette di GHG, legate alla catena del valore dell'organizzazione (Upstream e Downstream) ed al normale svolgimento delle attività. *Es: per un'azienda automobilistica le emissioni che derivano dall'utilizzo delle auto una volta acquistate dai clienti*

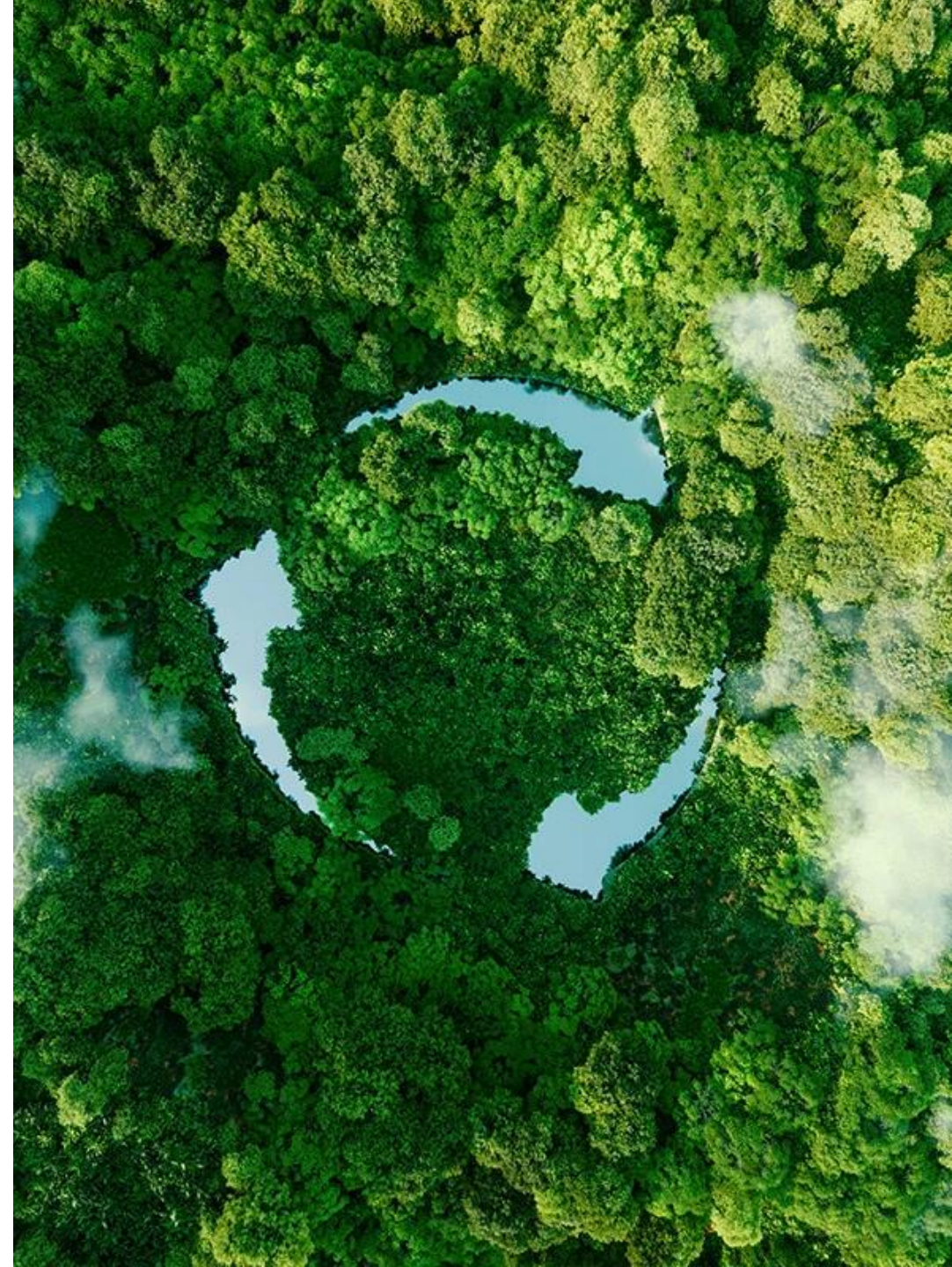


Carbon Neutrality & Carbon Footprint

Per Carbon Neutrality si intende **l'equilibrio tra le emissioni e l'assorbimento di gas ad effetto serra**, quindi, quando tutte le emissioni sono controbilanciate dal loro assorbimento. L'assorbimento di CO2 avviene tramite il suo stoccaggio nei cosiddetti **serbatoi di assorbimento naturale di carbonio**, ad esempio un bosco.

L'Unione europea mira a un'economia prospera, moderna, competitiva e climaticamente neutra entro il 2050.

La Carbon Footprint, invece, indica **la somma delle emissioni e delle rimozioni di gas ad effetto serra** (GHG) di un prodotto in un determinato periodo di tempo. Viene generalmente indicato in termini di tonnellate di CO2 equivalente.



Economia Circolare

L'economia circolare consiste in un sistema economico pianificato in cui i **materiali vengono riutilizzati nei successivi processi produttivi**, riducendo al minimo gli scarti. Essa, infatti, si pone in sostituzione della classica economia lineare dove la risorsa entra nel processo produttivo, viene utilizzata e diventa rifiuto.

La vita della materia prima è potenzialmente infinita, o quasi, e va dunque riutilizzata in un diverso ciclo produttivo generando nuovo valore.

L'economia circolare si basa sul concetto delle tre "R":

- **Ridurre**
- **Riutilizzare**
- **Riciclare**

Il modello di economia circolare:
meno materie prime, meno rifiuti, meno emissioni



Sostenibilità sociale

La sostenibilità sociale implica un'attenzione particolare al **benessere delle persone e delle comunità**.

Essa si concretizza nella promozione dell'equità, dei diritti umani, dell'accesso all'istruzione e alla salute, nonché di un'occupazione dignitosa.

L'obiettivo della sostenibilità sociale è quello di creare società inclusive, ridurre le disuguaglianze e garantire un benessere duraturo per tutti, preservando la coesione sociale e la giustizia.





Alcuni concetti chiave



Gender gap

Si intende indicare il **divario** che può manifestarsi nel lavoro, nella salute, nell'educazione o nelle attività economiche **tra donne e uomini**, compromettendo il normale svolgimento della vita quotidiana.

Welfare aziendale

Si intende il benessere aziendale, ovvero, **l'insieme dei benefit non monetari** che vengono messi a disposizione dei dipendenti, da parte di un'azienda, al fine di migliorarne la loro qualità di vita.

Diversity & Inclusion

La Diversità si riferisce a tutte le **differenze tra gruppi e individui** e configura le persone come identità distinte l'una dall'altra. In questo senso, rientra nella definizione di diversità tutto ciò che ci rende unici e ineguagliabili. Il concetto di Inclusion, invece, ricomprende il **riconoscimento**, la **comprensione** e la **valorizzazione** delle **diversità** come risorse, nonché l'utilizzo delle stesse in modo positivo, creando un ambiente fisico e sociale equo e accogliente.

Bilancio di Sostenibilità

Dal 2022 il Gruppo DigitalPlatforms ha deciso di redigere volontariamente il primo Bilancio di Sostenibilità che rendiconta, agli occhi di **tutti gli stakeholder** (dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali, media, investitori, finanziatori ecc.), gli **impegni** e i **risultati** presi nell'ambito della Corporate Social Responsibility.

Rappresenta la fotografia completa e autentica dell'impegno aziendale sui temi ambientali, sociali e di governance. Esso viene redatto secondo gli standard internazionali di rendicontazione (es. GRI, IIRC, ESRS).



Società Benefit

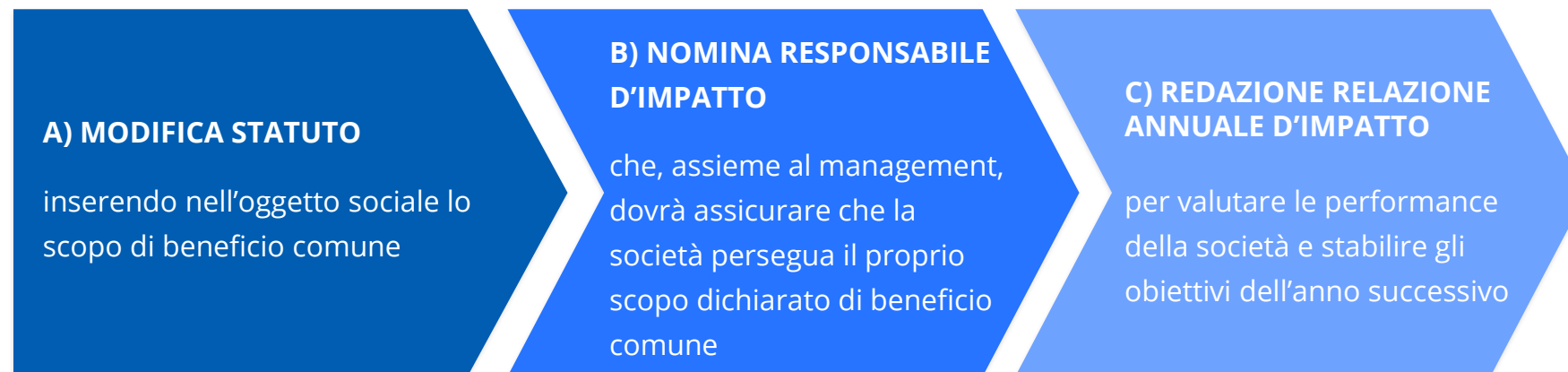
La legge 208/2015 riconosce le società benefit come **forma giuridica** ad hoc:

«Le società benefit **nell'esercizio di un'attività economica**, oltre allo scopo di raggiungere un profitto, **perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder**».

Essere una Società Benefit permette una serie di **vantaggi**:

- Posizionamento distintivo
- Protezione della mission nel tempo
- Attrazione dei giovani talenti
- Premialità nelle gare pubbliche

STEP NECESSARI



Il piano di sostenibilità 2024 – 2026

È stato redatto e condiviso con le società del Gruppo il primo Piano di Sostenibilità 2024-2026, quale **strumento strategico di programmazione e controllo** che declina le linee guida strategiche e gli obiettivi in **ambito ESG a breve-medio termine**.

Sono stati definiti per ciascun pillar di sostenibilità obiettivi quantitativi, azioni concrete, timing, indicazione dei ruoli, responsabilità delle aree coinvolte e indicatori di performance (KPI).

Piano azioni 2024-2026

Obiettivo	Azione	Situazione as is	Target 2024	Target di piano	Resp.	SDG's
TUTELA DELL'AMBIENTE	Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili per le proprie sedi	8,96 tCO ₂ /eq/ann	Mantenimento di energia autoprodotta da fotovoltaico	Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tCO ₂ /kg mini)	Acquisti	13
	Sostituzione	8,96	Acquisito di energia rinnovabile con garanzia d'origine	7,51 al 2026*	Acquisti	13
VALORIZZAZIONE DEL CAPITAL UMANO	Incrementare il n. di donne in posizioni apicali	9,0%	+1,2 p.p. di donne sul totale	Raggiungere il 14% entro il 2026*	HR	5
	Incrementare il n. di dipendenti under	14,3%	+ 0,15 p.p. dipendenti under	Raggiungere il 14,9%	HR	5
GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE	Valutazione dei fornitori tenendo in considerazione anche aspetti sociali e	2 società	3 società valutano i fornitori secondo i criteri ESG	100% delle società del gruppo	Acquisti e approvvigionamento	8
	Integrare sistema di gestione della qualità in azienda	7 società	1 società	100% delle società del gruppo	Operations	9
ECCELLENZA DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	Monitorare la soddisfazione dei clienti	-	Primo sondaggio di customer satisfaction	Miglioramento della customer satisfaction	Operations	1
	Migliorare la brand reputation	-	Rafforzare lo storytelling dei prodotti e dei servizi	Aumentare la fidelizzazione dei clienti	Governance	11
QUALITÀ E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	Integrare sistema di gestione della qualità in azienda	7 società	Certificazione ISO 9001 per 1 società	100% delle società del gruppo	Operations	9
	Migliorare la brand reputation	-	Rafforzare lo storytelling dei prodotti e dei servizi	Aumentare la fidelizzazione dei clienti	Governance	11
REALIZZARE PRODOTTI E SERVIZI CHE POSSANO ESSERE SOSTENIBILI E SICURI PER I CLIENTI	Implementare progetti di ricerca e sviluppo di tecnologie finalizzate al monitoraggio di parametri ESG	-	Avvio del progetto pilota (anche in partnership)	Realizzazione di almeno 1 progetto pilota finalizzato al monitoraggio di parametri ESG	Operations	13
	Migliorare la brand reputation	-	Rafforzare lo storytelling dei prodotti e dei servizi	Aumentare la fidelizzazione dei clienti	Governance	11

I PILLAR DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

TUTELA DELL'AMBIENTE

Vogliamo realizzare il nostro business minimizzando gli impatti sull'ambiente

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Puntiamo sulla crescita e sul benessere delle nostre persone, vero asset del gruppo

GOVERNANCE RESPONSABILE, ETICA E TRASPARENTE

Vogliamo garantire rigore e trasparenza nel nostro modus operandi nei confronti di tutti i nostri stakeholders

ECCELLENZA DEI PRODOTTI PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Ricerchiamo qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti e servizi a vantaggio dei nostri clienti



Grazie

www.umpi.it

www.dplatforms.it